

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI MISTO

SOGGETTO PROMOTORE

BAULI S.p.A. con sede legale in Via Verdi, 31 - 37060 Castel D'Azzano (VR) – Codice Fiscale e Partita IVA 01233790235.

SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) – Partita Iva 03174880231.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi misto, composto da Operazione a Premi con regalo certo differito e Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita.

DENOMINAZIONE

“CONCORSO GRANDI FIRME IMMAGINI BAULI”

DURATA

La pre-campagna pubblicitaria avverrà attraverso la presenza dei prodotti oggetto della promozione nei punti vendita che li commercializzano, nel periodo precedente all'inizio della manifestazione a premi, indicativamente a partire dal mese di febbraio 2019, in data non definibile in quanto conseguente all'esposizione dei prodotti sugli scaffali dei Punti Vendita.

L'iniziativa si svolgerà dal 16 marzo al 16 maggio 2020, pertanto possono partecipare alla manifestazione coloro i quali acquisteranno in tale periodo i prodotti oggetto della promozione, alle condizioni dettagliate nel seguito del regolamento.

Conservare le cartoline con i codici univoci per convalidare la vincita.

TERRITORIO

Nazionale.

PARTECIPANTI

Partecipano i Punti Vendita presenti su territorio italiano che commercializzano i prodotti oggetto della promozione.

DESTINATARI

La manifestazione a premi è destinata ai consumatori finali privati (persone fisiche) maggiorenni che, nel periodo di partecipazione indicato al paragrafo “DURATA”, effettueranno l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione, presso i Punti Vendita presenti su territorio italiano.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni, le persone giuridiche ed i dipendenti/collaboratori del Soggetto Promotore e sue controllate, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione a premi, i rivenditori, i grossisti e i dettaglianti.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Danno diritto alla partecipazione esclusivamente gli acquisti dei prodotti di seguito indicati, riportanti gli elementi grafici identificativi dell'iniziativa, acquistati nel periodo di partecipazione indicato al paragrafo "DURATA", presso i Punti Vendita ubicati sul territorio nazionale:

- o uova "GRANDI FIRME IMMAGINI" da 240 g (cod. 8496, 8497, 8498 e 8499).

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti alla **FONDAZIONE L'ANCORA ONLUS**, con sede in Verona, Via Marin Faliero 97; Codice Fiscale 93103260233; nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

MECCANICA

Tutti i consumatori finali che, nel periodo di validità dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", effettueranno l'acquisto uno o più prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE" troveranno all'interno di ogni confezione un leaflet sul quale è stampato un codice gioco, necessario per partecipare ad un'Operazione a Premi con premio differito e, contestualmente, ad un Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita.

Per la partecipazione al Concorso a premi e per l'eventuale convalida di vincita sarà necessario conservare il leaflet con il codice gioco.

Per partecipare alla manifestazione il Consumatore finale, dopo aver acquistato i "PRODOTTI IN PROMOZIONE" nelle modalità e nei tempi sopra indicati, dovrà portare a buon fine il seguente procedimento, **entro il 16 maggio 2020**.

A) FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante concordato con il proprio operatore) il consumatore finale dovrà:

- collegarsi al mini sito dedicato www.grandifirmeimmagini.it;
- registrarsi, inserendo i propri dati anagrafici e la propria e-mail (non verranno accettate partecipazioni di persone minorenni); se già registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso;
- prendere visione dell'informativa sulla privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. UE 2016/679, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione alla manifestazione a premi (il conferimento dei dati per finalità marketing è facoltativo) ed accettare il regolamento del concorso.

B) FASE DI OTTENIMENTO DEL PREMIO CERTO

Successivamente al buon fine della registrazione, il consumatore finale dovrà:

- accedere alla propria area riservata digitando login e password;
- inserire nell'apposito campo il codice gioco univoco stampato sul leaflet trovato nella confezione.

A seguito dell'inserimento del codice gioco, il consumatore finale otterrà gratuitamente un premio certo e dovrà scegliere se ricevere:

- un codice promozionale valido per ottenere **n. 24 stampe fotografiche stile vintage**, di dimensione 8x10 cm, dimensioni di stampa 7,3 x 7,3 cm, confezionate in un box in cartone;
- oppure un codice promozionale valido per ottenere **nr. 40 stampe fotografiche formato 10x15 cm**.

In funzione della scelta effettuata, il consumatore finale riceverà immediatamente all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione un codice promozionale di diverso tipo.

[Per la descrizione dei premi e per conoscere le condizioni di utilizzo vedasi il paragrafo "PREMI E MONTEPREMI"]

Si precisa che l'ottenimento del premio certo può avvenire esclusivamente in fase di partecipazione alla manifestazione; nel caso in cui il consumatore finale non eserciti tale diritto nelle modalità e nei termini previsti dalla presente meccanica, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

B) FASE DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO CON RINVENIMENTO IMMEDIATO DELLA VINCITA

Contestualmente alla partecipazione all'Operazione a Premi, il consumatore finale parteciperà automaticamente anche al Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita.

Nel periodo di partecipazione, tra tutti coloro i quali che si saranno registrati correttamente ed avranno inserito un codice gioco valido, l'apposito software assegnerà in maniera randomica e casuale i premi, **per un totale di n. 100 premi**.

[Per la descrizione dei premi e per conoscere le condizioni di utilizzo vedasi il paragrafo "PREMI E MONTEPREMI"]

Attraverso una pagina dedicata del mini sito, verrà subito comunicato gratuitamente al consumatore finale l'esito positivo o negativo della partecipazione e, in caso di esito positivo, ai vincitori verrà inviata all'indirizzo e-mail indicato nel form di partecipazione l'avviso con le indicazioni per convalidare la vincita.

Sarà possibile partecipare al Concorso a premi una sola volta per ciascun codice gioco stampato sul leaflet; dopo la partecipazione, il codice gioco inviato verrà automaticamente registrato dal sistema e reso inutilizzabile dal sistema software per ulteriori partecipazioni o da utenti diversi. Ciascun partecipante (inteso come persona fisica) potrà vincere più di un premio nel corso della manifestazione a premi, ma con codici gioco diversi.

In caso di partecipazione vincente, il leaflet con il codice gioco dovrà essere trattenuto ai fini della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti il leaflet con il codice gioco che ha dato luogo alla vincita, oppure se il codice gioco riportato sul leaflet non corrisponde a quello utilizzato per la partecipazione, la vincita stessa non potrà essere convalidata.

SOFTWARE DI PARTECIPAZIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità del database di partecipazione e casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

PREMI E MONTEPREMI

OPERAZIONE A PREMI CON PREMIO DIFFERITO

Il premio certo consiste in un codice promozionale univoco PhotoSì, valido per ottenere gratuitamente e a scelta dell'utente:

- **n. 24 stampe fotografiche stile vintage**, di dimensione 8x10 cm, dimensioni di stampa 7,3 x 7,3 cm, confezionate in un box in cartone (valore di mercato € 8,40 IVA compresa);
- oppure un codice promozionale valido per ottenere **nr. 40 stampe fotografiche formato 10x15 cm** (valore di mercato € 7,60 IVA compresa).

Si stima una redemption di n. 500 codici promozionali di valore unitario pari ad € 8,40 IVA compresa, per un **valore montepremi presunto dell'Operazione a Premi di € 4.200,00 IVA compresa**. Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 20% del valore del montepremi stimato IVA esclusa, equivalente ad € 689,00 IVA esclusa.

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI CODICI PHOTOSÌ

Per ottenere le stampe fotografiche ciascun consumatore finale dovrà effettuare le seguenti operazioni:

- collegarsi alla pagina <https://www.photosi.com/it/bauli> ed accedere all'editor web PhotoSì;
- selezionare e caricare le fotografie che intende stampare;
- selezionare il formato di stampa scelto (vintage oppure 10x15 cm), che deve corrispondere al codice promozionale ricevuto;
- accedere con le credenziali del proprio profilo o, in caso di nuovo cliente, registrarsi;
- scegliere il negozio convenzionato presso cui recarsi per il ritiro delle stampe;
- una volta terminato il processo di registrazione, accedere al "Carrello", inserire nello spazio "buono sconto" il codice promozionale ricevuto via e-mail e verificare che l'importo di spesa venga annullato;
- scegliere uno dei 6.000 Punti Vendita convenzionati per il ritiro gratuito delle stampe fotografiche, oppure scegliere il recapito a domicilio (al costo di spedizione di € 3,90 iva inclusa) da versare online a PhotoSì.

I codici PhotoSì utilizzati per la richiesta delle stampe verranno registrati dal sistema e non si potranno più utilizzare per richiedere ulteriori stampe.

Il codice univoco PhotoSì potrà essere utilizzato entro e non oltre il 30/09/2020 e una sola volta, dopodiché il sistema lo renderà inutilizzabile.

CONCORSO A PREMI

QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
INSTANT WIN					
100	STAMPANTE POLAROID ZIP	130,33	159,00	13.033,00	15.900,00
100	TOTALE MONTEPREMI			13.033,00	15.900,00

In palio n. 100 stampanti portatili Polaroid, modello ZIP, colore nero, (valore di mercato € 159,00 IVA compresa).

Il valore montepremi complessivo per la parte Concorso a Premi è pari ad € 15.900,00 IVA compresa; ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 100% del valore del montepremi presunto IVA esclusa.

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non danno diritto a resto, non sono convertibili in voucher sconto o in danaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più commercializzato dal fornitore, la Soggetto Promotore si impegna a consegnare al partecipante un premio di pari o maggior valore avente caratteristiche e prestazioni uguali o superiori.

CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI DEL CONCORSO

Per convalidare la vincita i partecipanti dovranno, entro 7 giorni dall'invio della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio (ricevuta in allegato alla mail), completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- leaflet originale contenente il codice gioco che ha dato luogo alla vincita (avendo cura di trattenerne una fotocopia);

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

**Concorso a premi misto "CONCORSO GRANDI FIRME IMMAGINI BAULI"
c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)**

Non sono previste fasi di avviso di vincita seguenti alla comunicazione sopra indicata e con strumenti e modalità diversi da questa; pertanto, qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati, la vincita verrà fatta decadere.

La documentazione pervenuta verrà giudicata idonea a confermare la vincita qualora congruente con quanto previsto nel presente regolamento, in termini di:

- corrispondenza del codice gioco stampato sul leaflet con quello inserito in fase di partecipazione;
- integrità del leaflet, il quale dovrà riportare il codice gioco in modo completo e leggibile, privo di abrasioni, strappi o parti mancanti;
- corrispondenza dei dati presenti nel documento di identità con quelli comunicati in fase di partecipazione;
- correttezza della spedizione della documentazione sopra indicata, nei termini temporali indicati nell'avviso di vincita (farà fede il timbro postale).

Non verrà accettata documentazione di vincita riportante dati simili a quelli utilizzati per la partecipazione: per dare luogo alla vincita i dati relativi alla registrazione e il codice gioco stampato sul leaflet dovranno essere **del tutto corrispondenti** a quelli indicati in fase di partecipazione.

Si precisa che non saranno ritenuti validi leaflet:

- contraffatti, recanti abrasioni, cancellature o, alterazioni che non rendano possibile una chiara lettura del codice gioco, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi;
- inviati in fotocopia.

Non è previsto l'invio di alcuna comunicazione di annullamento della vincita in caso di decadimento della vincita stessa.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione; si riserva di poter verificare e confrontare i dati del vincitore, prima di convalidare la vincita.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

La Soggetto Promotore s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

La Soggetto Promotore dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Soggetto Promotore.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa Privacy ai sensi e per gli effetti del Reg. UE 679/2016. Bauli S.p.A., con sede in Via Verdi 31, Castel D'Azzano (VR), in qualità di Titolare del Trattamento dei Dati Personali, informa che i dati personali forniti saranno oggetto di trattamento per evadere le richieste di partecipazione al presente concorso, nel pieno rispetto del Reg. UE 679/2016. Ai sensi della predetta normativa, tale trattamento sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza ed i diritti dei partecipanti. Il trattamento che verrà effettuato – in relazione al quale potranno essere esercitati i diritti di cui agli artt. 15, 16, 17, 18,

19, 20 e 21, del Reg. UE 679/2016 - riguarda i dati anagrafici dei partecipanti solo ai fini della gestione del concorso a premi e della consegna dei premi agli aventi diritto, necessari per la partecipazione al concorso via WEB. Base giuridica del trattamento: adempiere alla norma D.P.R. 430/2001. Il conferimento dei suddetti dati è necessario per la partecipazione al concorso in oggetto. Il trattamento dei dati forniti viene effettuato sia manualmente sia tramite mezzi informatici, osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi. I dati trattati vengono raccolti da uno o più Responsabili del trattamento dei dati, incaricati da Bauli S.p.A., e comunicati a Bauli S.p.A. e/o agli Enti Pubblici e/o funzionari pubblici preposti alla validazione della vincita secondo quanto definito dalla normativa vigente. I dati personali verranno conservati per il periodo di tempo indicato nell'informativa che sarà disponibile sul sito web dedicato al concorso e comunque archiviati per essere utilizzati in caso di contenzioso o controversia secondo i termini di prescrizione applicabili dalla normativa vigente. I dati dei vincitori non verranno in nessun caso diffusi salvo formale richiesta della autorità giudiziaria competente. I dati personali non saranno trasferiti in Paesi extra-UE. Il rifiuto di conferire i dati necessari ed il mancato consenso al trattamento degli stessi per le finalità precisate, comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso. Previa autorizzazione dei partecipanti, i dati saranno trattati per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione. Base giuridica del trattamento: consenso. Per le medesime finalità descritte sopra, i dati forniti potranno venire a conoscenza delle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili: dipendenti del Responsabile Esterno del trattamento dei dati incaricato della raccolta e Bauli S.p.A. preposti alle operazioni di trattamento finalizzate alla elaborazione dei dati ed espletamento delle operazioni di concorso; dipendenti Direzione Marketing. L'elenco completo ed aggiornato delle Società in rapporto di controllo e collegamento ai sensi dell'Art. 2359 cod. civ. con Bauli S.p.A., delle Aziende terze che effettuano per conto della scrivente le operazioni di raccolta, delle aziende terze a cui i dati potranno essere comunicati e dei responsabili del trattamento, è disponibile su richiesta a Bauli S.p.A.

Gli interessati potranno altresì fare reclamo all'Autorità Garante se necessario, o semplicemente contattarla per avere informazioni inerenti all'esercizio dei propri diritti riconosciuti dal Reg. UE 2016/679.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Il contenuto della promozione sarà pubblicato tramite la confezione di prodotto, il leaflet inserito nei prodotti, e/o newsletter e/o sul sito internet e/o sulle piattaforme social del gruppo Bauli e/o su banner pubblicitari e/o mediante campagne video online e/o materiali pubblicitari stampati e/o radio/spotify/altri media ed un banner dedicato pubblicato sul sito www.bauli.it; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **IN ACTION S.r.l.** con sede in Via Cubetta, 41 – 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231, in quanto soggetto delegato del Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia del regolamento è disponibile anche presso la sede legale del Soggetto Promotore e sull'apposita pagina del mini sito dedicato al Concorso a Premi, raggiungibile attraverso un banner dedicato pubblicato sul sito www.bauli.it.

Il Soggetto Promotore si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia

idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa. Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa, che possano impedire al consumatore finale di accedere al sito web e partecipare all'iniziativa promozionale;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili;
- per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti nel form di partecipazione e nella documentazione inviata per la convalida dei premi;
- per la mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore (come ad esempio il non corretto funzionamento del sito www.photosi.com e la mancata erogazione dei servizi disponibili, non avendo alcun controllo sugli stessi);
- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per i vincitori del corso della fruizione dei premi.

Nel caso i premi presentino difetti di conformità non evidenti al momento della consegna, i vincitori potranno fare riferimento alla garanzia del produttore per la durata prevista nella stessa.

Il Soggetto Promotore (o terze parti incaricate dalla stessa) si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Tali partecipazioni saranno oggetto di verifiche e di relative opportune conseguenze.